



1.5 Diseño de Planes de Voluntariado

Disclaimer:

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

INTRODUCCIÓN

El proyecto MigrACTION nace con el objetivo de apoyar el espíritu emprendedor de las personas migrantes, solicitantes de asilo y refugiadas mediante la participación de profesionales del ámbito empresarial y social en comunidades educativas que les apoyen en la identificación de oportunidades de negocio y en la creación de su propia empresa.

El primer resultado del proyecto, “Kit de herramientas metodológicas para reclutar profesionales del mundo empresarial y social como voluntarios en programas de incubación”, pretende crear una comunidad educativa formada por profesionales del mundo empresarial y social. Dichos profesionales participarán como formadores o mentores en programas de mentoría que fomenten el espíritu emprendedor de las personas inmigrantes. Analizaremos las condiciones necesarias para el surgimiento de dichas comunidades y estableceremos una serie de recomendaciones e instrumentos para consolidarlas y hacerlas sostenibles en el tiempo.

Serán 5 las tareas a realizar; 1.1 Elaboración de una encuesta; 1.2 Cartografía de los ecosistemas; 1.3 Definición de criterios de participación de los profesionales; 1.4 Campaña de sensibilización y convocatoria de profesionales; y 1.5 Diseño de planes de voluntariado.

La última tarea, 1.5 Diseño de planes de voluntariado, será dirigida por CESIE y ACV. A partir de los aprendizajes de las actividades anteriores y de acuerdo con las necesidades de las incubadoras, diseñaremos un plan/modelo de voluntariado que presente el camino que, como voluntario, debe recorrer un profesional para integrarse en el programa de incubación. Este plan/modelo será evaluado y actualizado anualmente, por lo que sugerirá ideas para mejorar el papel de los profesionales dentro de la estructura de incubación.

PLAN DE VOLUNTARIADO

El programa de incubación es un conjunto de sesiones de formación y tutoría que se puede ofrecer a los inmigrantes para que desarrollen sus ideas de negocio con el apoyo de profesionales de la empresa. Para ello, necesitamos el trabajo voluntario de personas en funciones de mentor y formador para poder llevar a cabo esta iniciativa de fomento del emprendimiento inclusivo para todas las personas, especialmente aquellas que viven en situación de vulnerabilidad.

Las personas que serán formadas y tutorizadas por los voluntarios son **emprendedores**. Los emprendedores del proyecto MIGRACION son inmigrantes que se enfrentan a obstáculos sociales y económicos, tienen dificultades educativas, experimentan diferencias culturales o se enfrentan a problemas de salud. En otras palabras, son inmigrantes en riesgo de exclusión social.

En este sentido, definimos dos funciones dentro de las actividades de voluntariado:

Los **formadores** pretenden establecer una base de conocimientos básicos para los emprendedores con aspectos comunes y esenciales de la iniciativa empresarial. Imparten clases comunes a las que asisten todos los emprendedores del programa. Las clases están relacionadas con conocimientos generales empresariales como estrategia empresarial, finanzas y marketing, entre otros.

Los **mentores y mentoras** son aquellos profesionales que imparten a los emprendedores tutorías personalizadas y especializadas sobre cada tema de emprendimiento o idea de negocio. En este apartado, aprenden a desarrollar el emprendimiento basándose en metodologías ágiles.

Cada rol tiene su marco temporal, y la cantidad de tiempo es variable:

- Cada sesión de formación tendrá una duración de 1,5 horas semanales durante 12 semanas. Durante esas horas, el formador imparte una Master Class sobre un tema de su elección. Por ejemplo, un experto en finanzas puede diseñar un programa de formación basado en los fundamentos de las finanzas. El contenido de la formación va desde la estrategia empresarial y las finanzas hasta el marketing, entre varios otros, y será impartido por profesionales del mundo empresarial. Esta fase es crucial porque estos conceptos primarios sientan una buena base común para todo el alumnado y los implican en el desarrollo de actividades preparatorias.
- Cada sesión de tutoría durará 1,5 horas a la semana durante 10 semanas. Cada mentor se relaciona con un grupo de hasta tres emprendedores. El objetivo es seguir un camino de mentoría que lleve a los emprendedores a desarrollar una idea de negocio. Esto puede diseñarse tanto individualmente como en grupo. Esto servirá como sesiones de trabajo personalizadas para definir el modelo de negocio de cada participante. Los asistentes a la incubadora están separados por sectores de mercado y cada grupo contará con dos mentores. Aprenderán a construir las diferentes partes de una empresa, basándose en las metodologías ágiles, y bajo la guía de estos mentores, cuya formación en creación de empresas y formación de personal es muy completa.

De acuerdo con lo que hemos comentado anteriormente, nos gustaría aportar algunos ejemplos para aclarar las posibles dudas que puedan surgir sobre estos roles. Un formador, en función de sus competencias, diseña un módulo de 1,5 horas. Ejemplo: el formador es un experto en comunicación, por lo que prepara un módulo sobre comunicación, en el que no sólo ofrece información técnica, sino también formación sobre el uso de habilidades interpersonales. Lo mismo se aplica al caso de un formador altamente cualificado en cuanto a conocimientos de legislación que prepara un módulo sobre aplicación legislativa o a un

experto en marketing que imparte un módulo sobre gestión de redes sociales e ideas de negocio para entrar en el mercado.

El objetivo de la sesión de formación es enseñar los fundamentos del emprendimiento social. En este sentido, el objetivo principal es dotar a los emprendedores que participan en el proyecto de una serie de habilidades blandas y duras, como las finanzas, la oratoria, el marketing y la comunicación. Estas habilidades ayudarán a crear una sólida base de conocimientos para entrar en el mundo empresarial.

Los objetivos de las sesiones de tutoría son apoyar a los emprendedores y emprendedoras mientras desarrollan su idea de negocio proporcionándoles conocimientos, definiendo las necesidades que cubrirá el producto o servicio ofrecido, quiénes serán los clientes, qué estrategias se utilizarán para promocionar el producto o servicio, validando los productos y cómo adaptarlos para crear un negocio sostenible.

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

1. Sé consciente de sesgos internalizados

El sesgo inconsciente es un término utilizado para describir las asociaciones que mantenemos fuera de nuestra conciencia y control. Este sesgo se desencadena cuando nuestro cerebro emite automáticamente juicios y evaluaciones rápidos, influidos por nuestros antecedentes, experiencias personales, estereotipos sociales y contexto cultural. El sesgo inconsciente no se limita a las características visibles de la diversidad, como el sexo o la etnia, sino que también incluye la altura, el peso corporal y los nombres, entre otros.

El sesgo inconsciente puede tener una influencia significativa en nuestras actitudes y comportamientos hacia otras personas, y puede hacer que favorezcamos a las personas que son más parecidas a nosotros y nosotras, como alguien con el mismo acento, intereses, antecedentes laborales o sociales.

He aquí algunas formas de reducir los prejuicios inconscientes:

1. Acepta que todos tenemos sesgos inconscientes;
2. Toma decisiones meditadas; el sesgo es más probable con decisiones rápidas, así que hay que dar un paso atrás;
3. Controla tu comportamiento; cuestiona tus primeras impresiones y reacciones extremas ante las personas y reflexiona sobre cualquier decisión rápida que tomes (¿se toman objetivamente?);
4. Presta atención a los prejuicios relacionados con características protegidas*, como la edad, el sexo, el género, la maternidad, la discapacidad o la religión. Esto es discriminación y, por tanto, ilegal;
5. Amplía tu círculo social; dedicar tiempo a conocer a personas de diferentes orígenes sociales y culturales te ayudará a desarrollar tu competencia cultural y a comprender mejor las diferencias sociales;
6. Evita hacer suposiciones; puedes llegar a conclusiones erróneas;
7. Habla si notas prejuicios; es importante poner de relieve los prejuicios y hacer que la gente sea consciente de ellos;

8. Discúlpate si te equivocas: los errores pueden ocurrir, somos humanos, y admitirlos es la única manera de reconocerlos y afrontarlos.

*Característica protegida: Atributos o rasgos que están legalmente protegidos contra la discriminación en virtud de diversas leyes y reglamentos antidiscriminatorios con el objetivo de garantizar que todo el mundo reciba un trato justo y equitativo, independientemente de sus antecedentes personales, identidad o condición.

2. Sé consciente de los sesgos de confirmación

El sesgo de confirmación consiste en la tendencia a interpretar el comportamiento de los demás como una confirmación del propio. El sesgo de búsqueda de información, de interpretación, de recuerdo, tiene cuatro efectos:

- Polarización de actitudes, y específicamente, la tendencia a expresar una preferencia extrema;
- Perseverancia en la creencia, por lo tanto, la situación en la que una persona tiene evidencia clara en contra, pero aún se aferra a su creencia previa, lo que resulta en una mayor confianza en la información encontrada al principio de una serie;
- Efecto de primacía irracional, es decir, una falsa asociación entre dos acontecimientos o situaciones;
- Correlación ilusoria, situación en la que una persona ve una asociación entre dos variables que no están asociadas.

Esos efectos influyen en tu comportamiento diario cuando interactúa con la alteridad. Así, es más fácil polarizar un debate cuando dos interlocutores no comparten los mismos sistemas de creencias, y es aún más fácil percibir falsamente una situación si no se coincide en valores y normas.

3. Modelo de Desarrollo de la Sensibilidad Intercultural (MDSI)

Teorizado por Milton Bennett, este modelo nos ayuda a crear un marco para explicar cómo las personas experimentan y participan en la diferencia cultural. La suposición básica es que al reconocer cómo se experimentan las diferencias culturales, la comunicación intercultural puede ser efectiva y adaptada para facilitar el desarrollo a lo largo del continuo.

Se extiende desde el etnocentrismo al etnorrelativismo, teniendo en cuenta que definimos el etnocentrismo como una situación en la que una persona evalúa otras culturas según preconceptos que se originan en los estándares de su propia cultura, mientras que el etnorrelativismo es la capacidad de definir un comportamiento o/y un sistema de valores como cultural y no universalmente aplicable.



4. Sé consciente del etnocentrismo

Al relacionarnos con diferentes culturas, observamos una fuerte dificultad para comprender al otro, siendo incapaces de representar lo que nos diferencia. Al hacerlo, creamos un sesgo. Esta tendencia se produce al alterar la percepción que tenemos del otro según lo que reconocemos como familiar.

Aquí hay formas en las que puede reducir el etnocentrismo:

1. Descentraliza tu perspectiva;
2. Sé consciente de tu categorización personal;
3. Mejora tu autoconciencia;
4. Conoce a la otra persona;
5. Entra en la mentalidad del otro;
6. Crea un terreno común;
7. Abstente de juzgar.

Y recuerda: la multiculturalidad es la convivencia de personas de diferentes orígenes en una misma zona (ciudad, pueblo, barrio, etc.) mientras que la interculturalidad es la intención de entrar en el mundo del otro. La interculturalidad no es una simple interacción, sino un modelo educativo.



MigrACTION

