



2.1 Metodološki okvir za odabir poslovnih ideja i evaluacija

Odricanje od odgovornosti :

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ovo djelo je licencirano pod CC BY-NC-SA 4.0. Za pregled kopije ove licence posjetite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

2.1 Definiranje kriterija za odabir poslovnih ideja

Kriteriji za odabir poslovne ideje i tablica ocjenjivanja

Kriteriji ocjenjivanja

Na temelju rezultata fokusnih grupa i profila ciljanih skupina (ljudi migrantskog porijekla kojima prijeti isključenje), kriteriji za odabir poslovnih ideja su:

A. Karakteristike poslovne ideje

- Inovativno: Koliko je ova poslovna ideja inovativna? (1 – uopće nije inovativno, 10 – vrlo inovativno)
- Održivi poslovni model: je li održiv? (1- nije održivo, 10- potpuno održivo)

B. Potrebna financijska i druga sredstva:

- Financijska ulaganja: Koliko je novca i resursa potrebno za početak? (1 – veliki iznos financiranja za početak, 10 – minimalni iznos financiranja i resursa)
- Broj potrebnih ljudi: Koliko je ljudi potrebno za prve mjesec poslovanja? (1 – više od 10 osoba, 10 – samo jedna osoba je dovoljna za početak)
- Pravni zahtjevi (1- potrebno je mnogo licenci za početak, 10 - potrebna je 1 ili nijedna licenca za početak)
- Stopa profitabilnosti: Koliko brzo pojedinac može očekivati profit od ovog posla (1- više od godinu dana nakon početka, 10 – od prvog dana)

C. Vještine i iskustvo

- Soft Skills (1- sudionik zahtijeva razrađenu obuku mekih vještina kako bi postao uspješan u ovom poslu, 10 – sudionik zahtijeva minimalnu obuku mekih vještina da postane uspješan u ovom poslu)
- Teške vještine (1- sudionik zahtijeva puno specijaliziranog znanja za pokretanje ovog posla, 2- sudionik zahtijeva nekoliko teških vještina za pokretanje ovog posla)

D. Replikabilnost i potencijal prenosivosti

- Potencijal replikacije: Ova se poslovna ideja može prenijeti u druge nacionalne kontekste (1- Ne može se lako prenijeti u druge nacionalne kontekste, 10 – može se vrlo lako prenijeti u druge nacionalne kontekste)

Evaluacijska mreža	Maksimalni rezultat	Poslovna ideja	
		Postići	Komentari
A. Karakteristike poslovne ideje	20		
Inovativan			
Održivi poslovni model			
B. Financijske i druge Potrebni resursi	40		
Financijska ulaganja	10		
Potreban broj ljudi	10		
Pravni zahtjevi	10		
Stopa profitabilnosti	10		
C. Vještine i iskustvo	20		
Meke vještine(So			
Teške vještine			
E. Replikabilnost i potencijal prenosivosti	10		
Potencijal repliciranja			
Ukupni rezultat	90		

Slika 1: Mreža ocjenjivanja