



## 2.1 Inquadramento metodologico per la selezione di idee imprenditoriali e valutazione

### Disclaimer:

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

## 2.1 Definizione dei criteri per la selezione delle idee imprenditoriali

### Criteri per la selezione e la valutazione dell'idea imprenditoriale

#### Criteri di valutazione

Sulla base dei risultati dei focus group e del profilo dei gruppi target (persone con background migratorio a rischio di esclusione) i criteri di selezione per le idee imprenditoriali sono:

##### **A. Caratteristiche dell'idea imprenditoriale**

- Innovativo: quanto è innovativa questa idea imprenditoriale? (1 – per niente innovativo, 10- molto innovativo)
- Modello di business sostenibile: è sostenibile? (1- non sostenibile, 10- completamente sostenibile)

##### **B. Risorse finanziarie e di altro tipo necessarie:**

- Investimento finanziario: quanti soldi e risorse sono necessari per iniziare? (1 – una grande quantità di finanziamenti per iniziare, 10 - importo minimo di finanziamenti e risorse)
- Numero di persone richieste: quante persone sono necessarie per i primi mesi dell'attività? (1 – più di 10 persone, 10 – una sola persona è sufficiente per iniziare)
- Requisiti legali (1- ha bisogno di molte licenze per iniziare, 10 - ha bisogno di 1 o nessuna licenza per iniziare)
- Tasso di redditività: quanto velocemente l'individuo può aspettarsi di trarre profitto da questa attività (1 - più di un anno dopo l'inizio, 10 - dal primo giorno)

##### **C. Competenze ed Esperienza**

- Competenze trasversali (1- il partecipante richiede un'elaborata formazione sulle competenze trasversali per avere successo in questo settore, 10 - il partecipante richiede una formazione minima sulle competenze trasversali per avere successo in questo settore)
- Hard Skills (1- il partecipante richiede molte conoscenze specialistiche per avviare questa attività, 2- il partecipante richiede alcune hard skills per avviare questa attività)

#### D. Potenziale di replicabilità e trasferibilità

- Potenziale di replicabilità: Questa idea imprenditoriale può essere trasferita ad altri contesti nazionali (1- non può essere trasferita facilmente ad altri contesti nazionali, 10 - può essere trasferita molto facilmente ad altri contesti nazionali)

Griglia di valutazione	Punteggio massimo	Idea imprenditoriale	
		Punteggio	Commenti
<b>A. Caratteristiche dell'idea imprenditoriale</b>	20		
Innovativo			
Modello di business sostenibile			
<b>B. Finanziario e altro Risorse richieste</b>	40		
Investimento finanziario	10		
Numero di persone richieste	10		
Requisiti legali	10		
Tasso di redditività	10		
<b>C. Competenze ed esperienza</b>	20		
Competenze trasversali			
Competenze tecniche			
<b>E. Potenziale di replicabilità e trasferibilità</b>	10		
Potenziale di replicabilità			
<b>Punteggio totale</b>	90		

Figura 1: Griglia di valutazione

